



(JAC)

Junta Arbitral de Consumo Piloto

**El Indecopi y la Asociación de Contribuyentes del Perú destacaron los beneficios y ventajas que ofrece el arbitraje de consumo a las micro, pequeñas y medianas empresas para generar confianza ante sus clientes**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) y la Asociación de Contribuyentes del Perú dieron a conocer las ventajas y beneficios que ofrece a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) el uso de mecanismos alternativos de solución de conflictos, como el arbitraje de consumo, frente a los reclamos de sus clientes.

A través de la conferencia denominada 'La pequeña empresa y la solución de controversias: El arbitraje de consumo', realizada hoy, lunes 28 de octubre, se buscó que los pequeños emprendedores conozcan a detalle los beneficios que ofrece el arbitraje de consumo, así como las ventajas que presenta formar parte del sistema a través de la adhesión gratuita al mismo.

De esta manera, se resaltó que las empresas adheridas a este sistema poseen autorización para emplear el logo del arbitraje de consumo en sus establecimientos comerciales, publicidad comercial, páginas web, entre otros. Así, la empresa adherida podrá destacar frente a sus competidores, pues al tener licencia para utilizar un logo respaldado por el Indecopi genera confianza a los consumidores, sobre todo cuando diversos proveedores ofrecen los mismos productos o servicios.

Asimismo, durante la conferencia se abordaron las novedades que trae el nuevo Reglamento del Sistema de Arbitraje de Consumo, aprobado recientemente por el Decreto Supremo N° 103-2019-PCM, con la finalidad de mostrar las mejoras que se han incorporado al sistema y cómo las empresas pueden hacer uso de este para lograr la satisfacción de sus clientes.

La conferencia contó con la participación de José Ignacio Beteta, presidente de la Asociación de Contribuyentes del Perú; Marianella Ventura, secretaria general del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima (CCL); e Yvette Sanguinetti, secretaria técnica de la Junta Arbitral de Consumo Piloto del Indecopi.

**Lima, 28 octubre del 2019**

**Glosario**

**Arbitraje de consumo:** Es un mecanismo alternativo de solución de conflictos entre consumidores y proveedores, que se caracteriza por ser gratuito, rápido, sencillo y voluntario, en el cual un profesional independiente, imparcializado y especialista en la

---

**Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)**  
2247800 anexos: 5011 - 5016





**(JAC)**

**Junta Arbitral de Consumo Piloto**

materia, denominado árbitro, es el encargado de emitir una decisión final sobre el conflicto.

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

